

## DATA 4U – Das Institut



**20 Jahre ethnische Markt- und Medienforschung  
in Deutschland und Europa**

## Arbeitsschwerpunkte

### Medienforschung

- mehrmals jährliche Studien zu den Reichweiten der türkischen TV-Sender in Deutschland
- Seit 2006 auch Studien zu Russen (RiD), Polen (PiD), Süd-Slawen und weiteren ethnischen Minderheiten in Deutschland

### Marktforschung

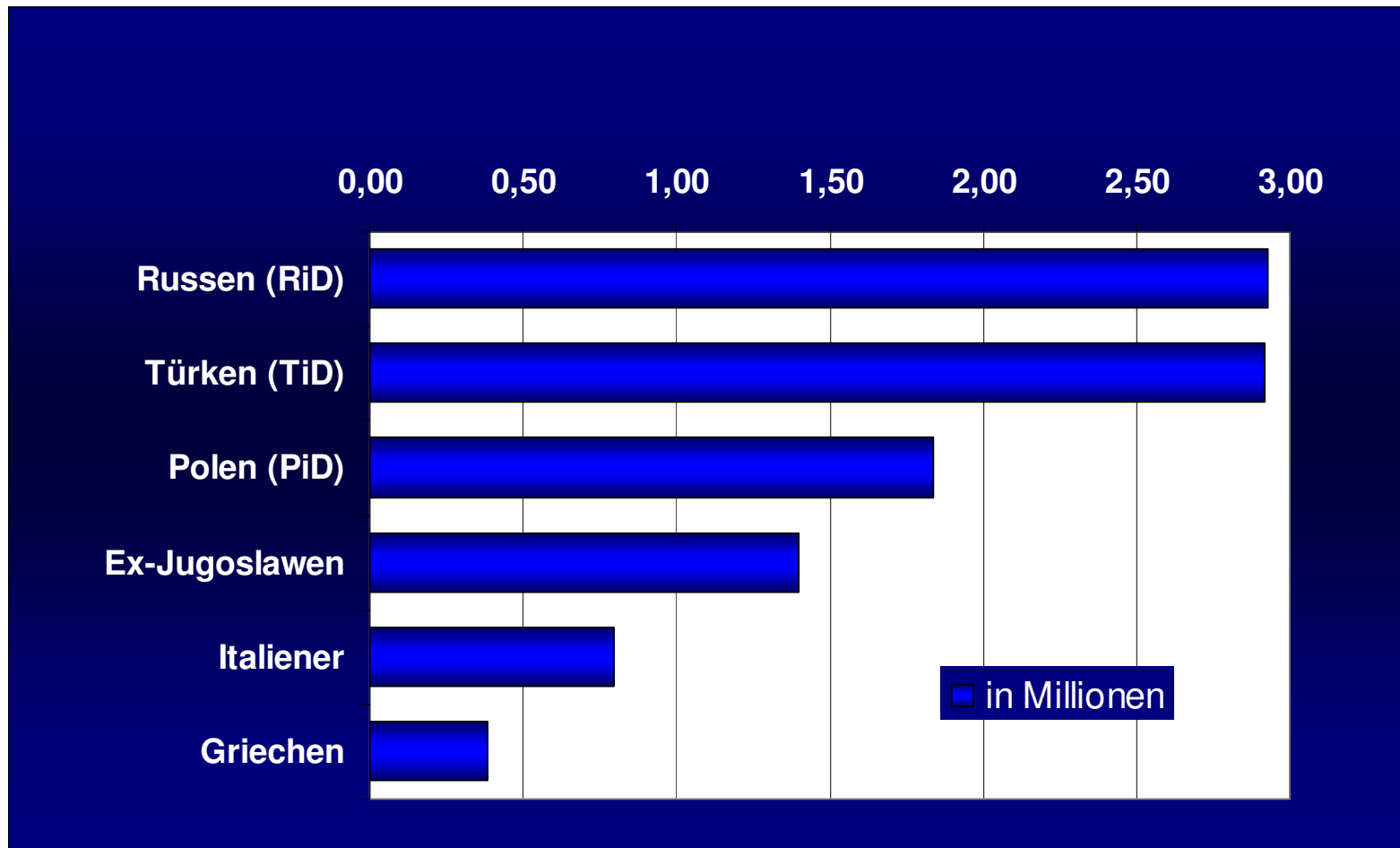
- Konsumforschungsbericht Türken in Deutschland (TiD)
- Werbebegleitstudien, Werbeträger- und Werbemittelanalysen
- Türkische Printmedien in Deutschland
- Der türkische Telekommunikationsmarkt in Deutschland
- Deutsch-Türken im Internet
- Der türkische Kraftfahrzeugmarkt in Deutschland
- Molkereiprodukte auf ethnischen Märkten in Zentral-Europa
- Produkt- und Geschmackstests
- Focusgruppen zu Finanzen, Telekommunikation, Süßwaren, Lebensmittel u.a.

## Unsere Leistungen

- telefonische Interviews CATI (Computer Assisted Telephone Interviews)
- Online Befragungen CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)
- Qualitative Interviews (Experteninterviews)
- Focusgruppen
- Omnibusumfragen
- Straßenumfragen
- Hall- und Produkttests
- Database-Management – z.B. Namensanalysen, Geomarketing
- u.a.

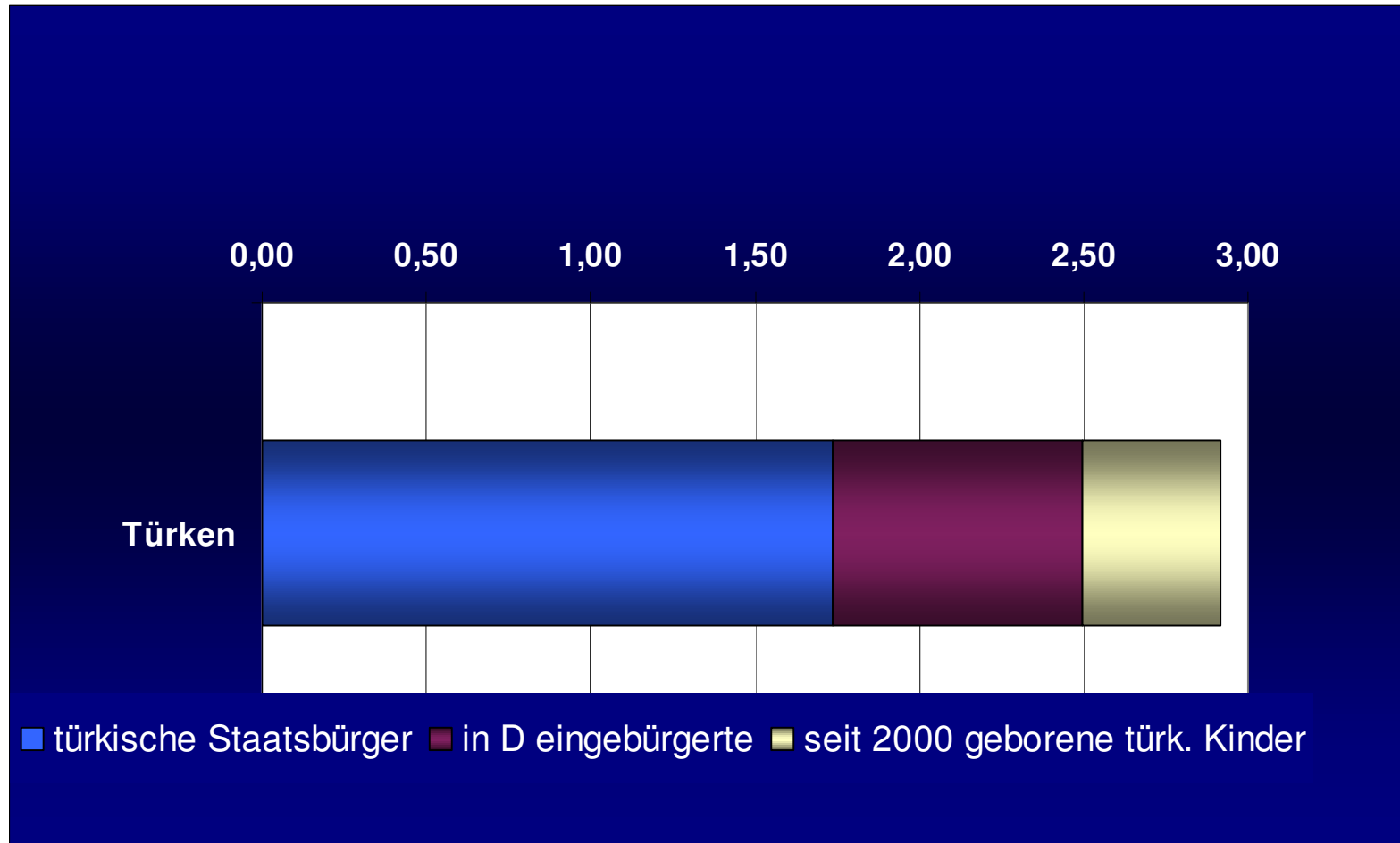
# Migranten in Deutschland allgemein

## Größte ethnische Gruppen in Deutschland

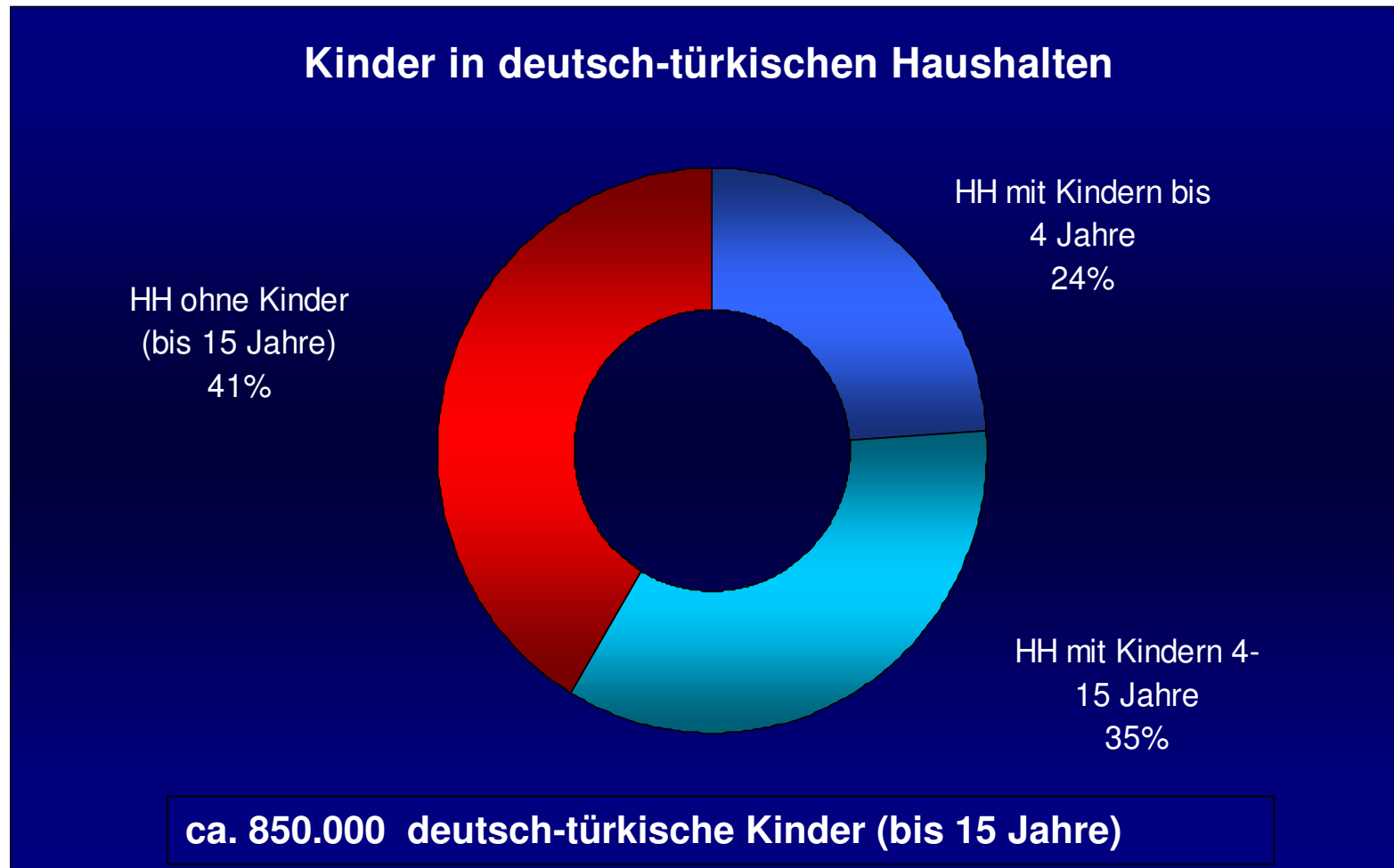


# Türken in Deutschland (TiD) Hintergrundinformationen

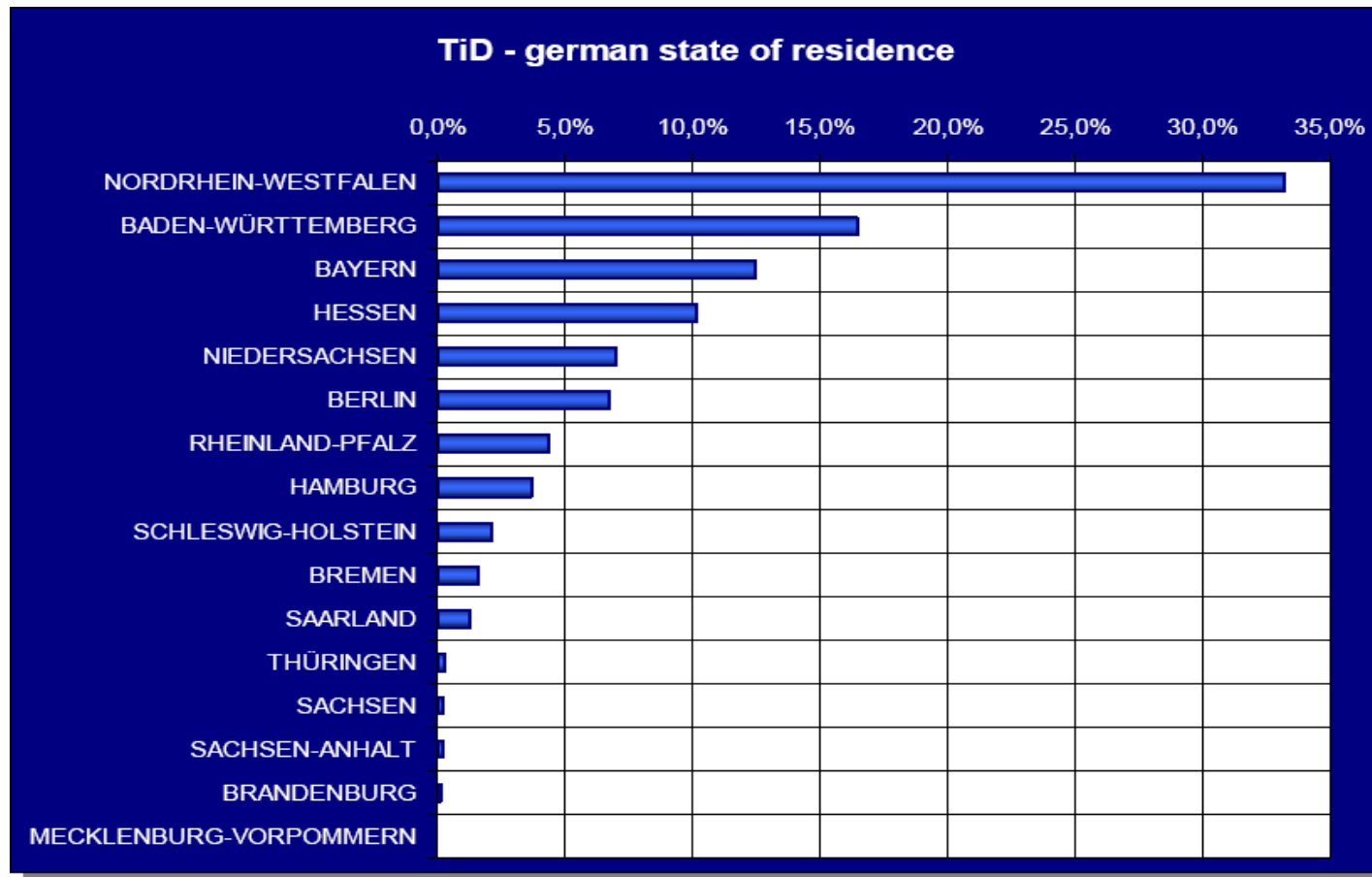
## Zusammensetzung der TiD



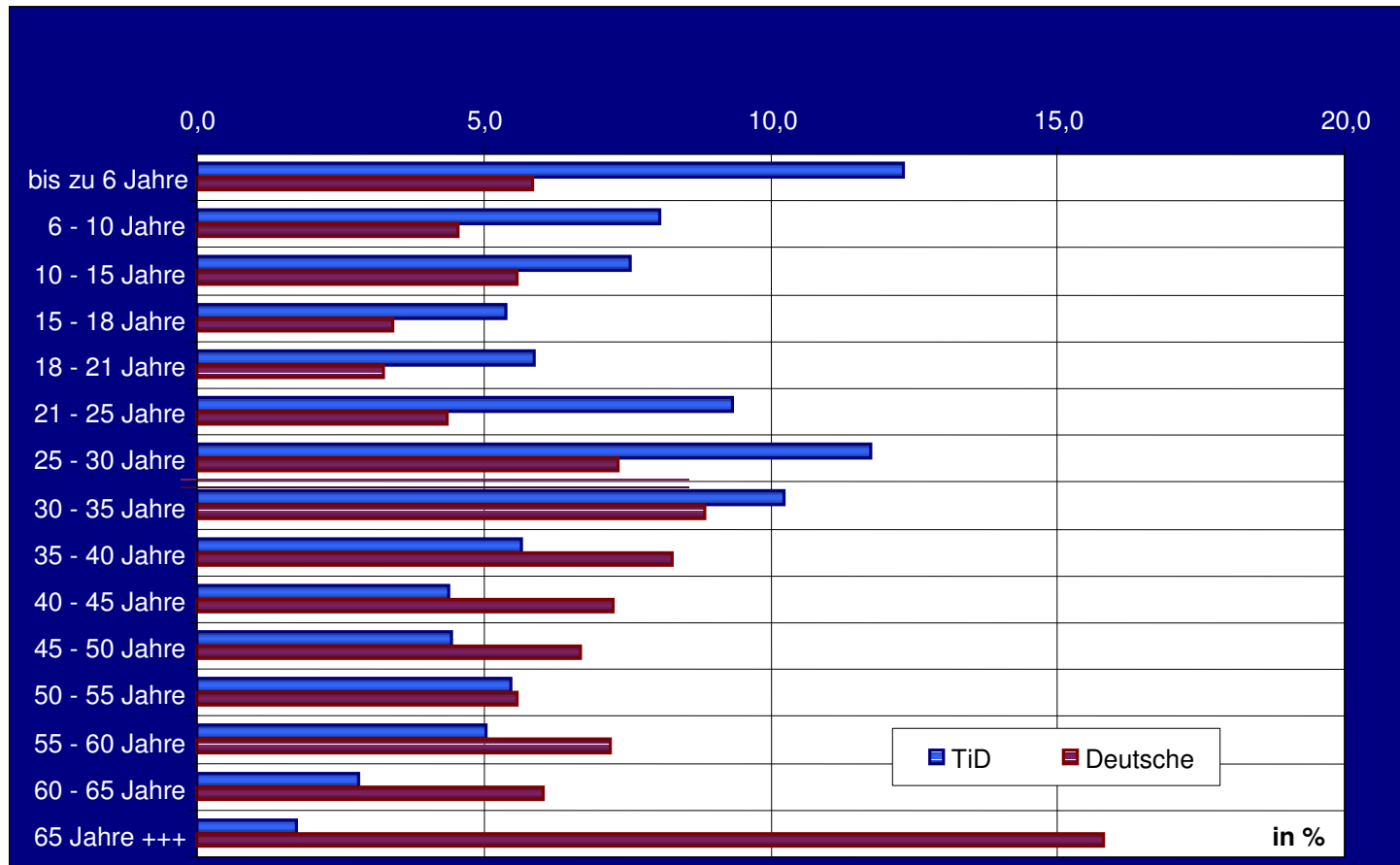
## Kinder in deutsch-türkischen Haushalten



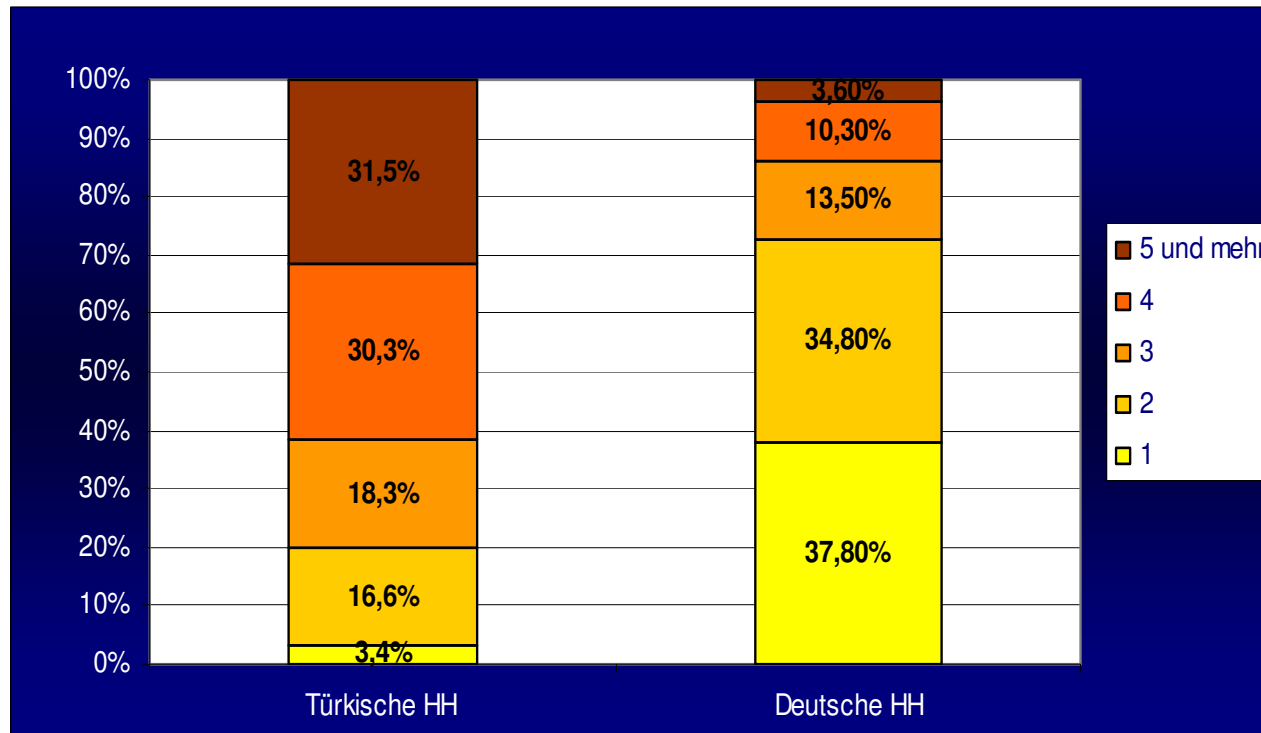
## TiD nach Bundesländern



## Altersstruktur der TiD



## Haushaltsgrößen der TiD



TiD-HH: 3,43 Personen

D-HH: 2,08 Personen

Quelle: TiD-HH: Data 4U GmbH (2008/2009)

D-HH: Statistisches Bundesamt (2006): „Strukturdaten zur Migration in Deutschland“ S.80.

www-ec.destatis.de, verändert [Stand Januar 2009]

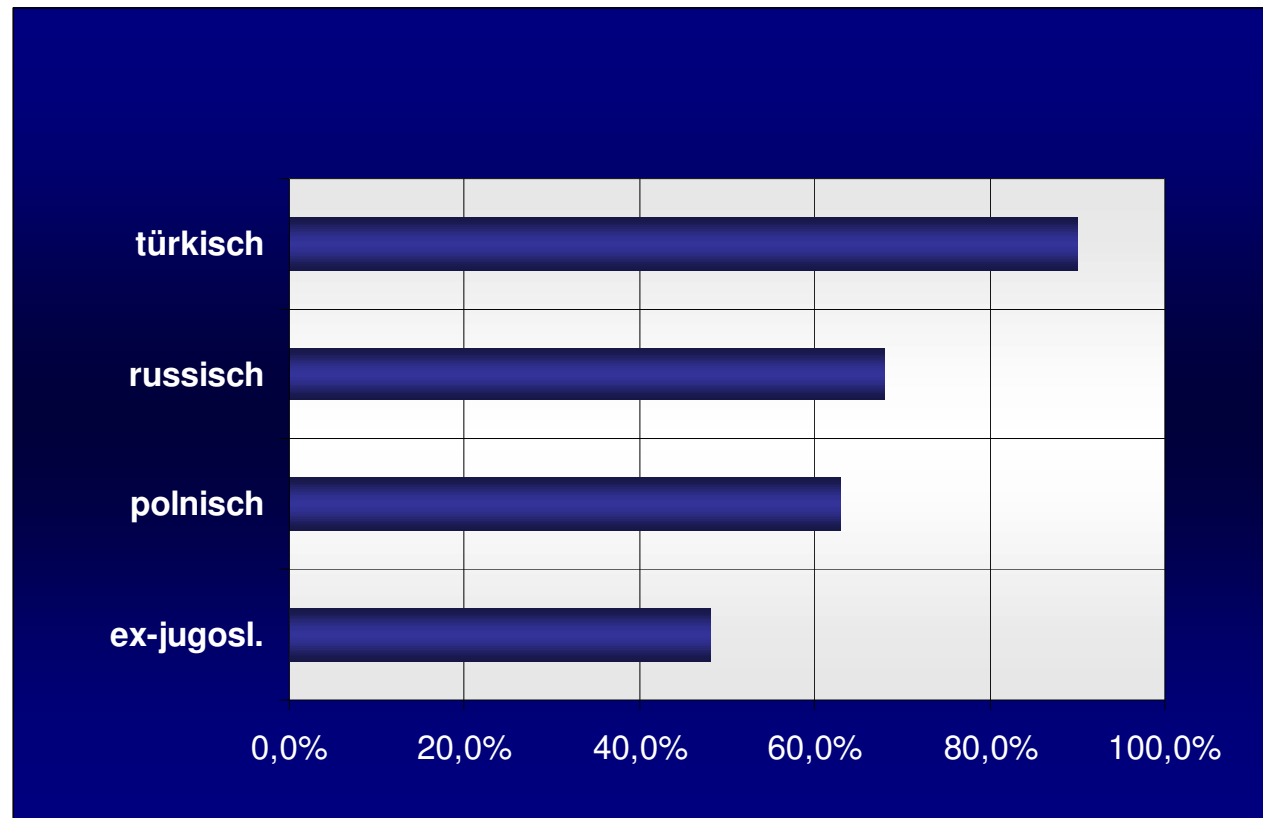
## Vergleichsgrößen zu TiD



- Rund **3 Mio. TiD** entspricht etwa der Einwohnerzahl von **Schleswig-Holstein** oder **Sachsen-Anhalt**
- Ca. **0,85 Mio. TiD unter 15 Jahre** entspricht etwa den Kindern und Jugendlichen in **Hessen** oder in **Sachsen-Anhalt**, **Brandenburg** und **Thüringen** zusammen

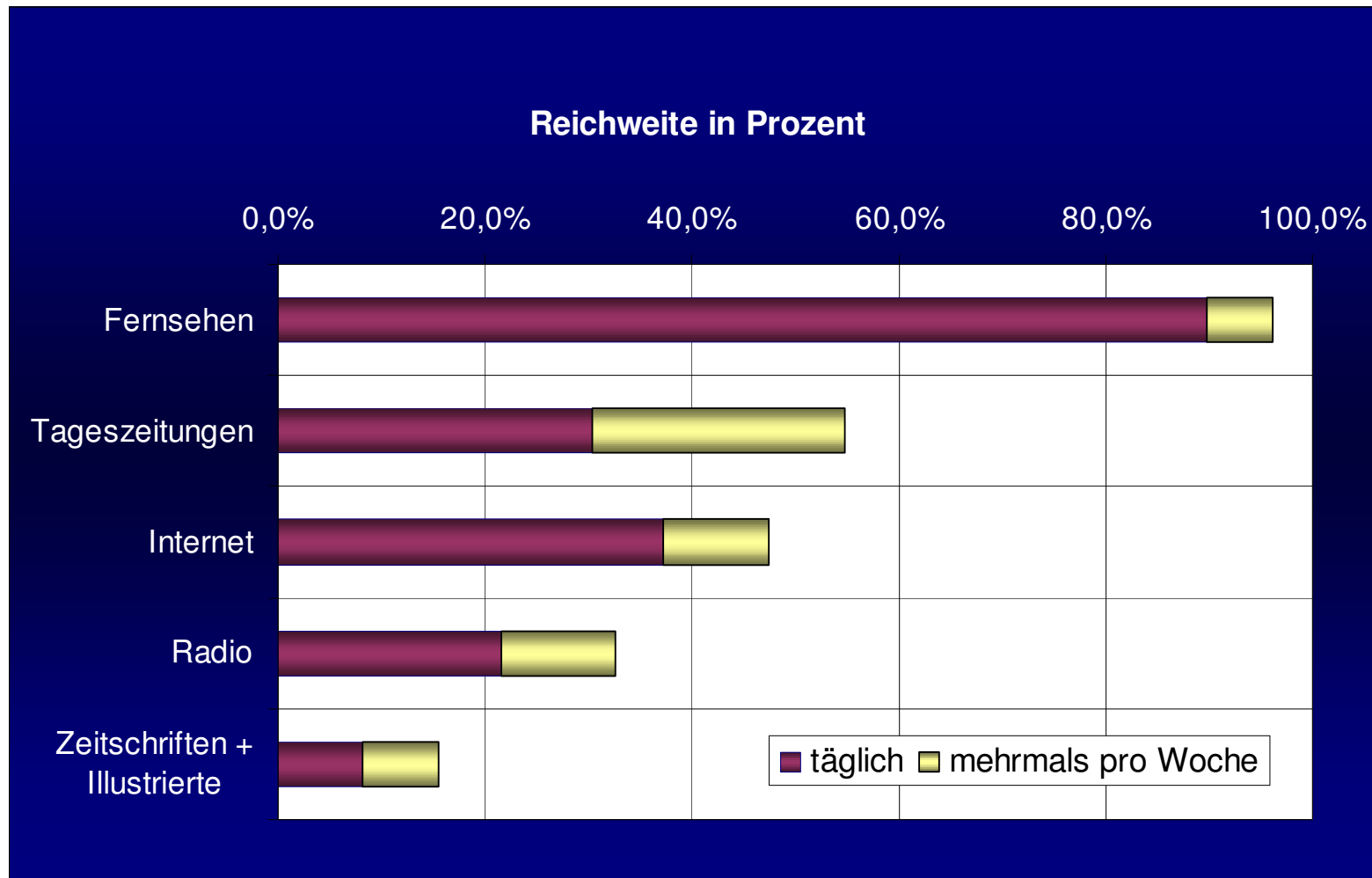
## Mediennutzung von Türken in Deutschland (TiD)

## Empfang von heimatssprachlichem TV in deutschen Migranten-Haushalten

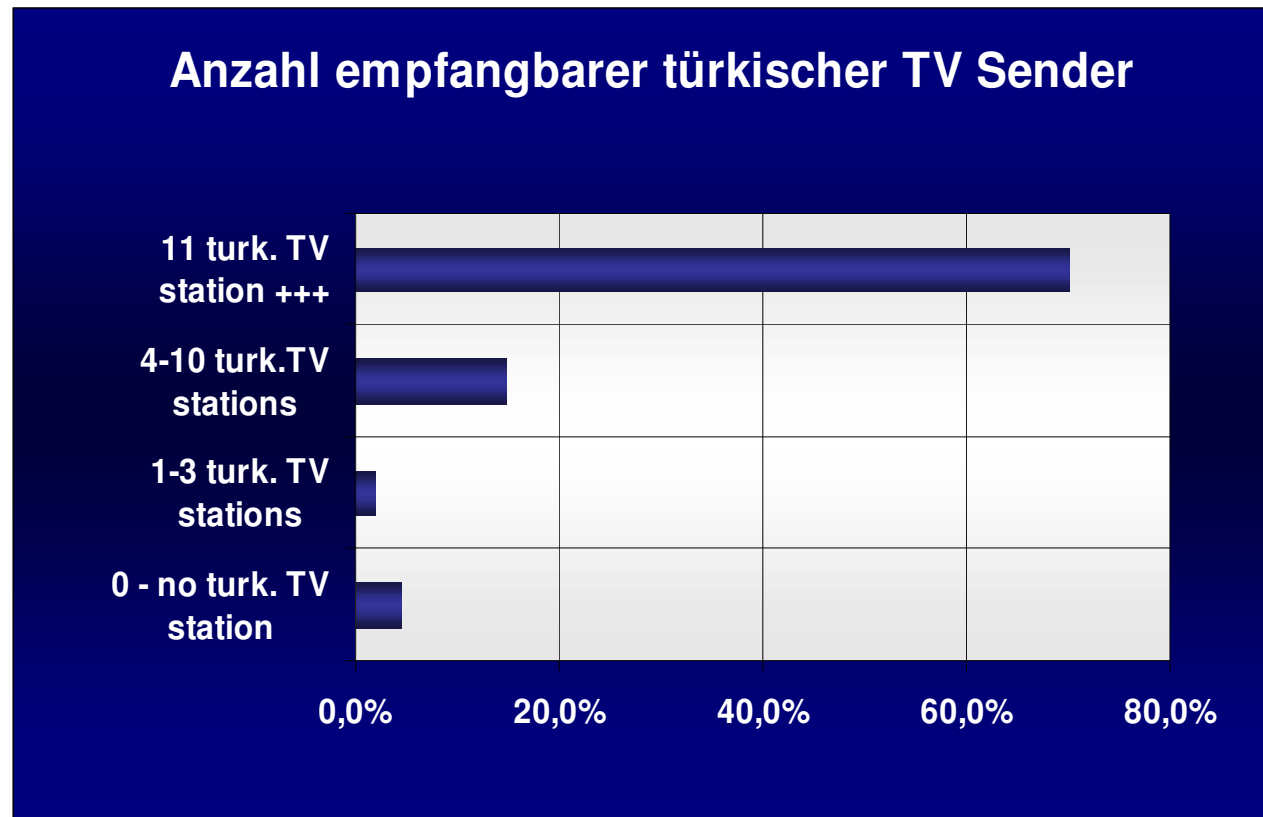


Quelle: Data 4U GmbH (2008/2009)

## Medien nach Beliebtheit bei TiD

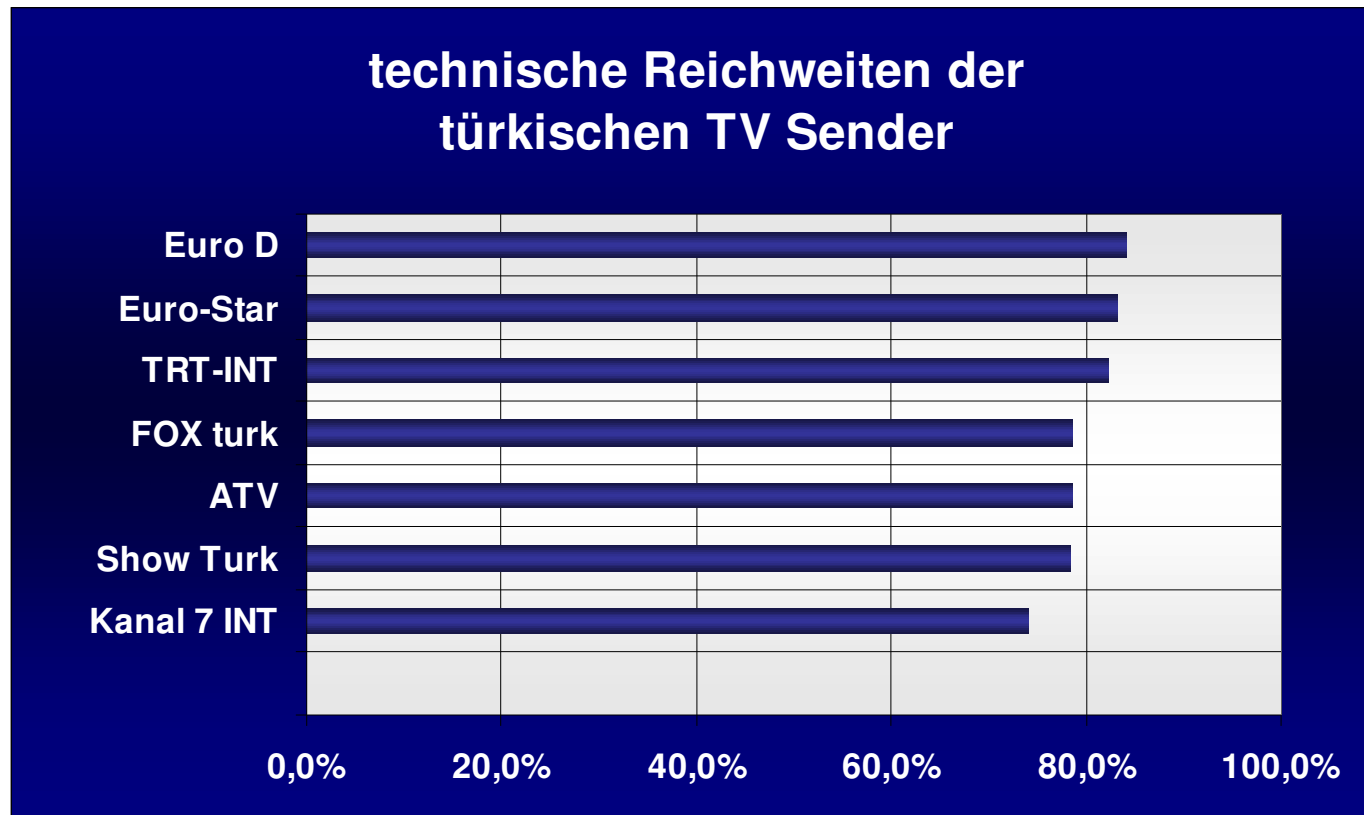


## Teilergebnisse der Reichweitenstudien zu TiD (1)



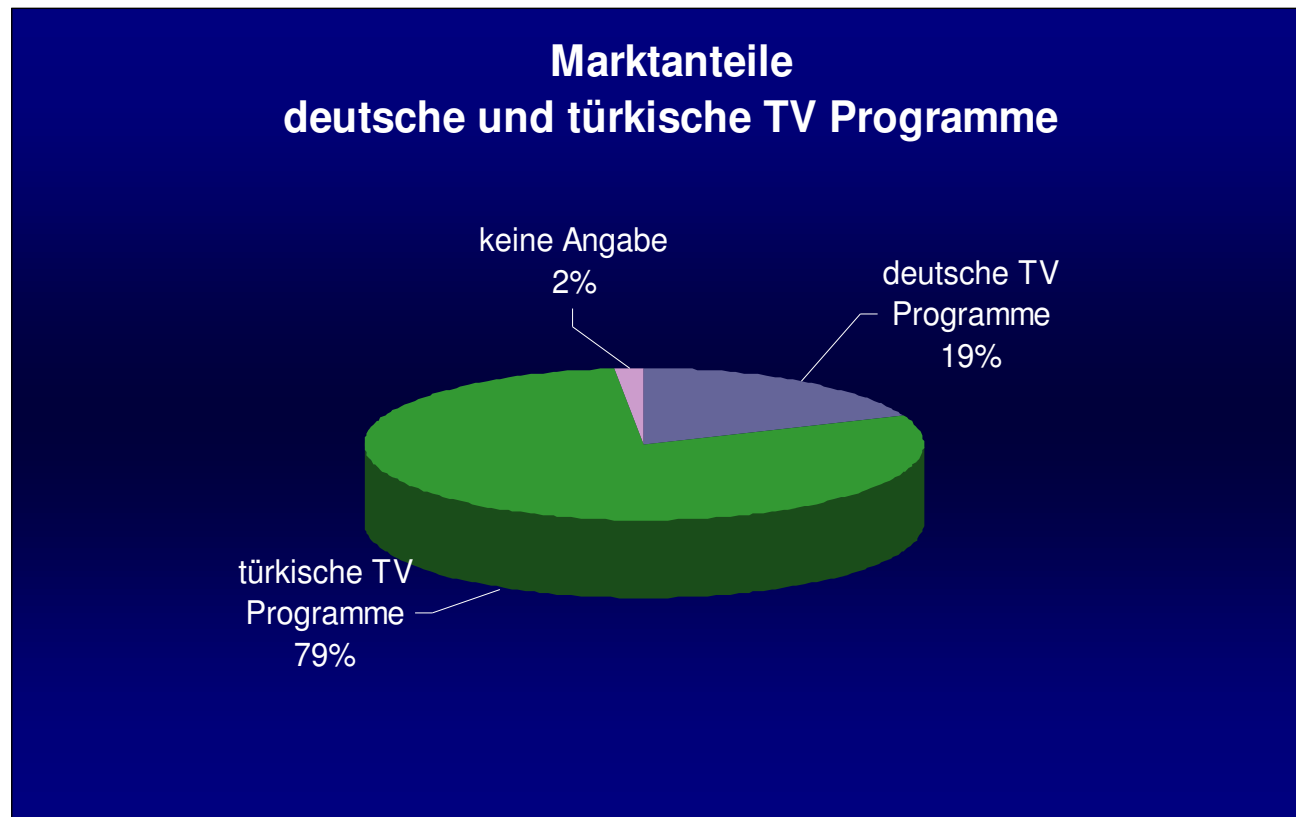
Quelle: DATA 4U GmbH (Dezember 2008)

## Teilergebnisse der Reichweitenstudien zu TiD (2)



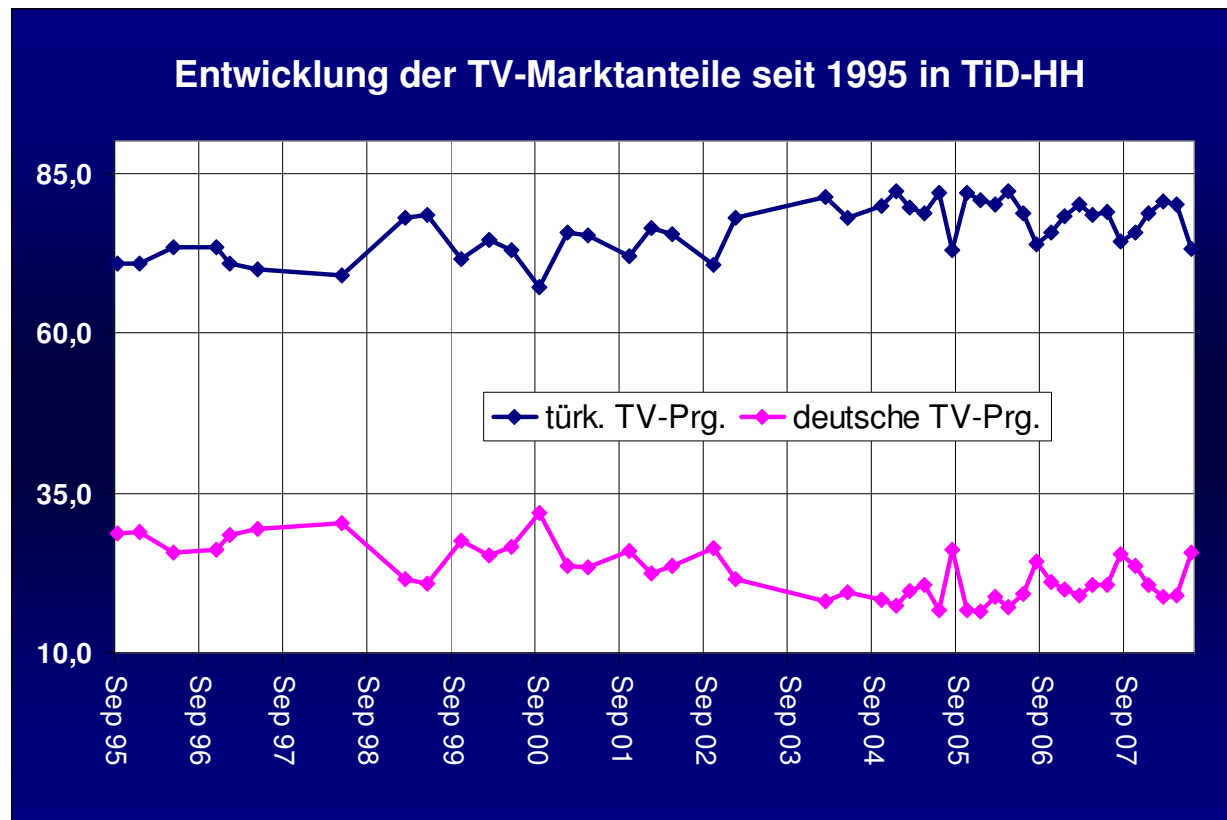
Quelle: DATA 4U GmbH (Dezember 2008)

## Teilergebnisse der Reichweitenstudien zu TiD (3)



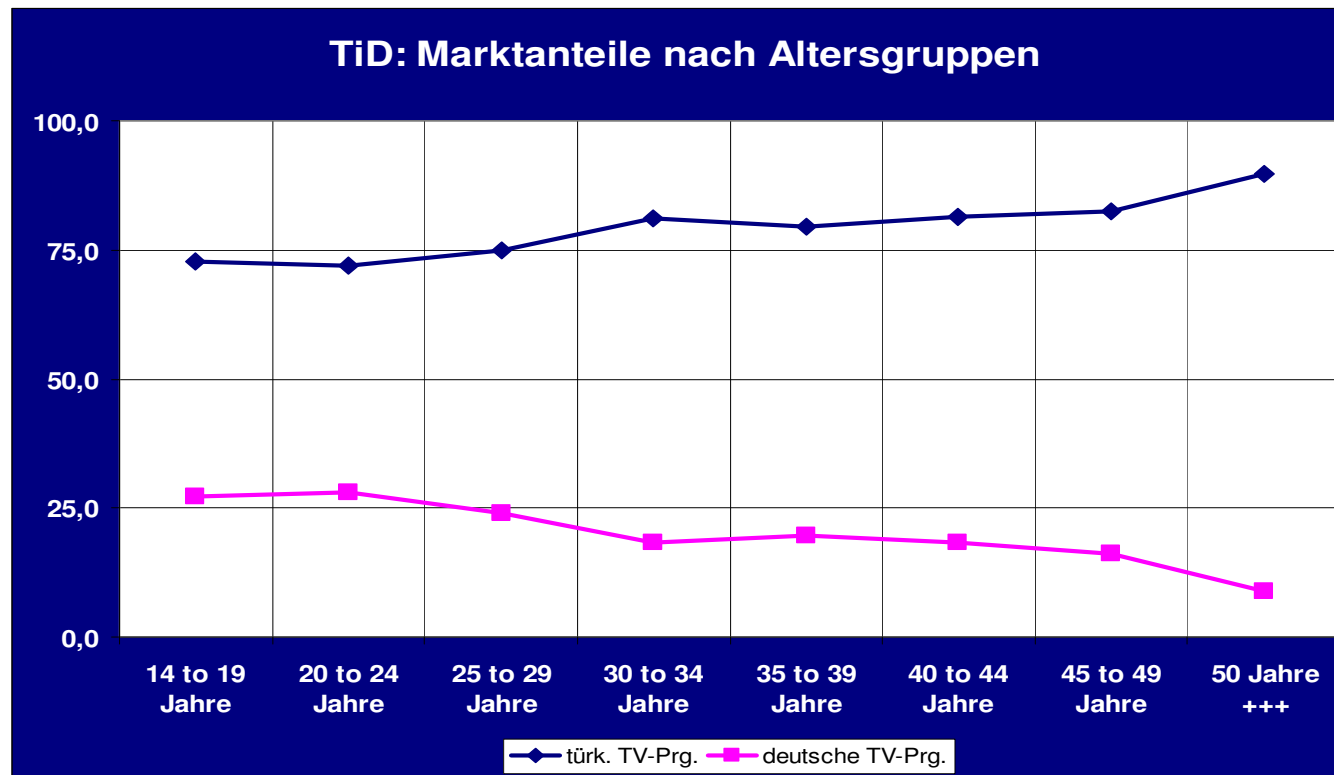
Quelle: DATA 4U GmbH (Dezember 2008)

## Teilergebnisse der Reichweitenstudien zu TiD (4)



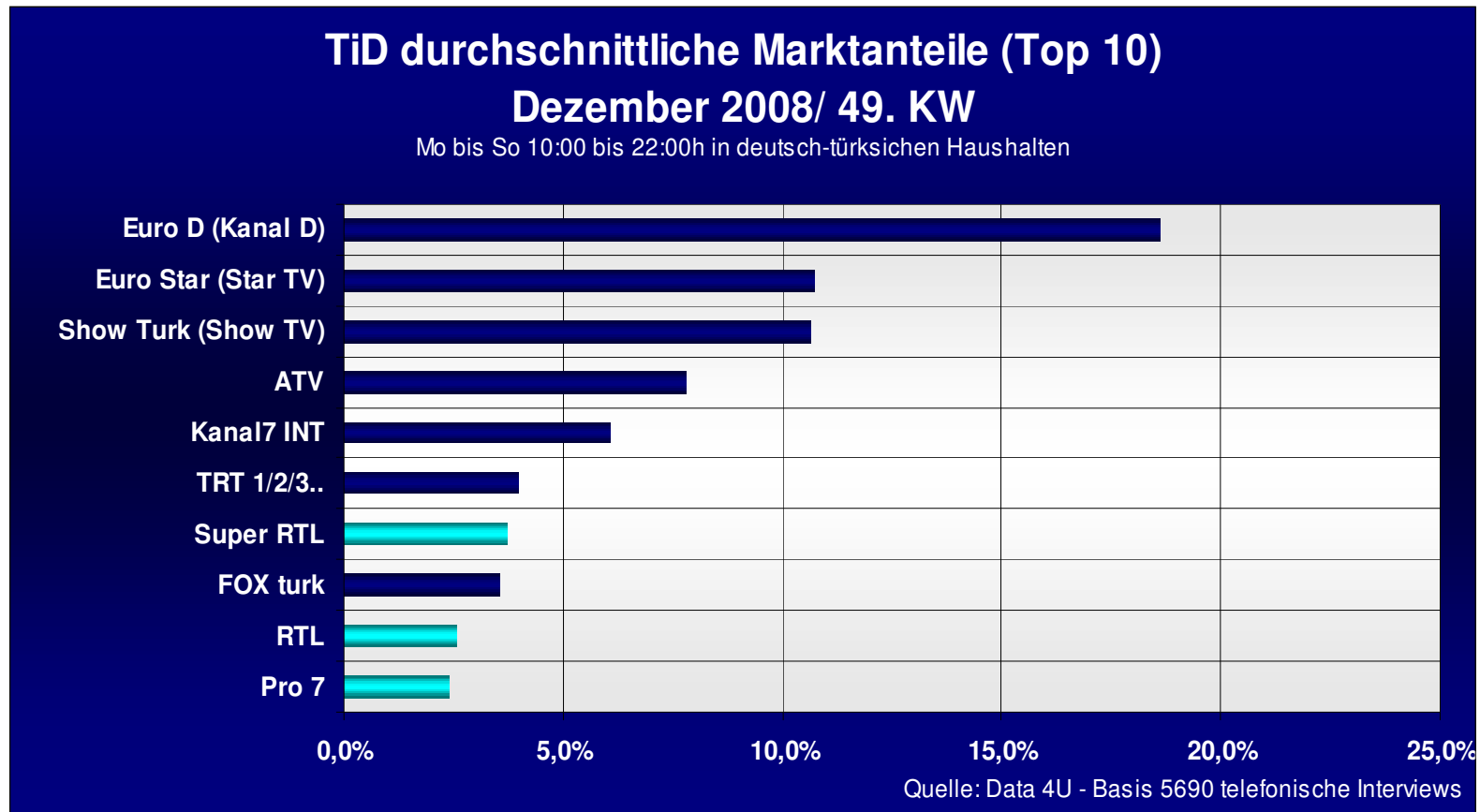
Quelle: Data 4U GmbH (1995-2009)

## Teilergebnisse der Reichweitenstudien zu TiD (5)

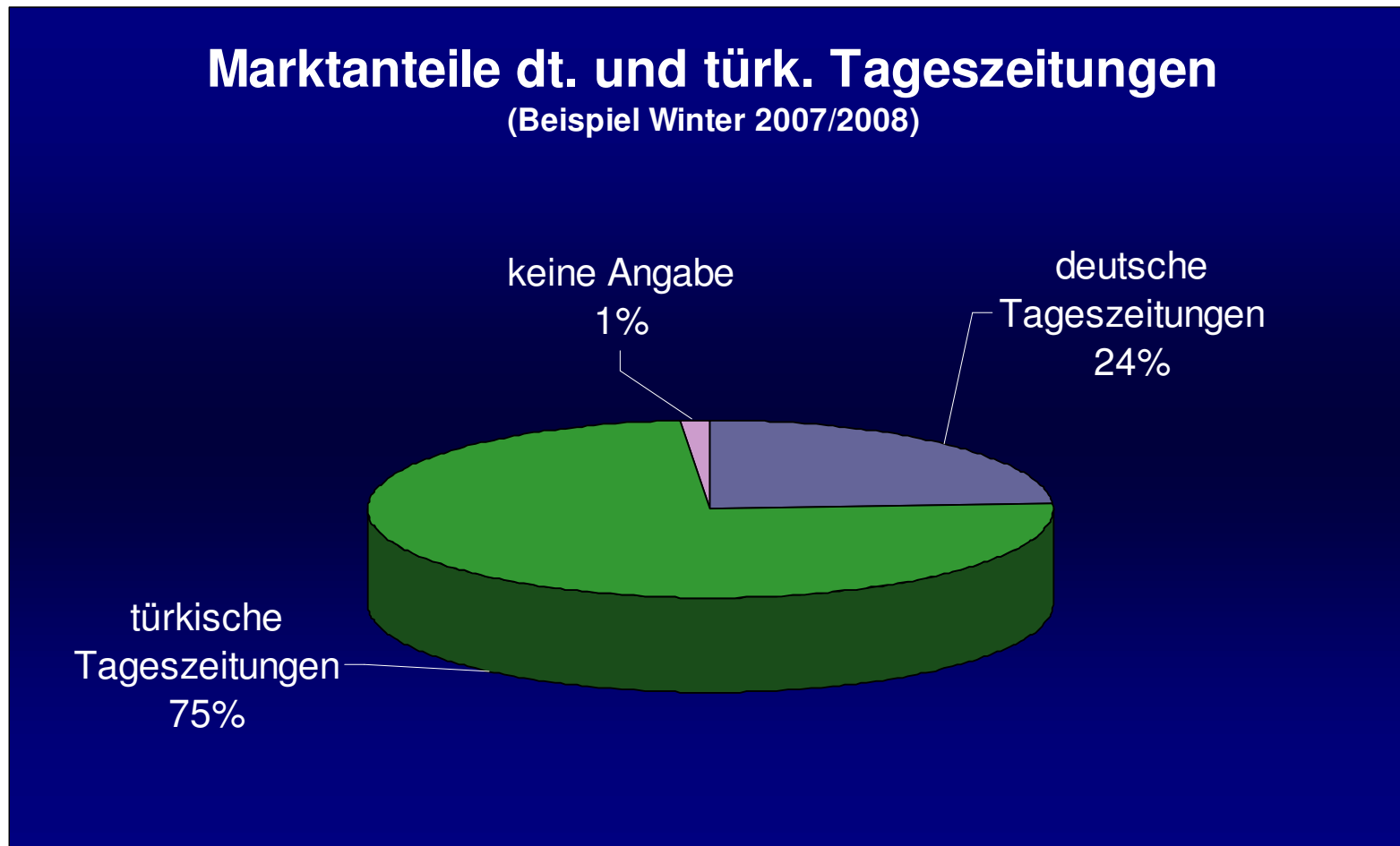


Quelle: Data 4U GmbH (2008/2009)

## Teilergebnisse der Reichweitenstudien zu TiD (6)

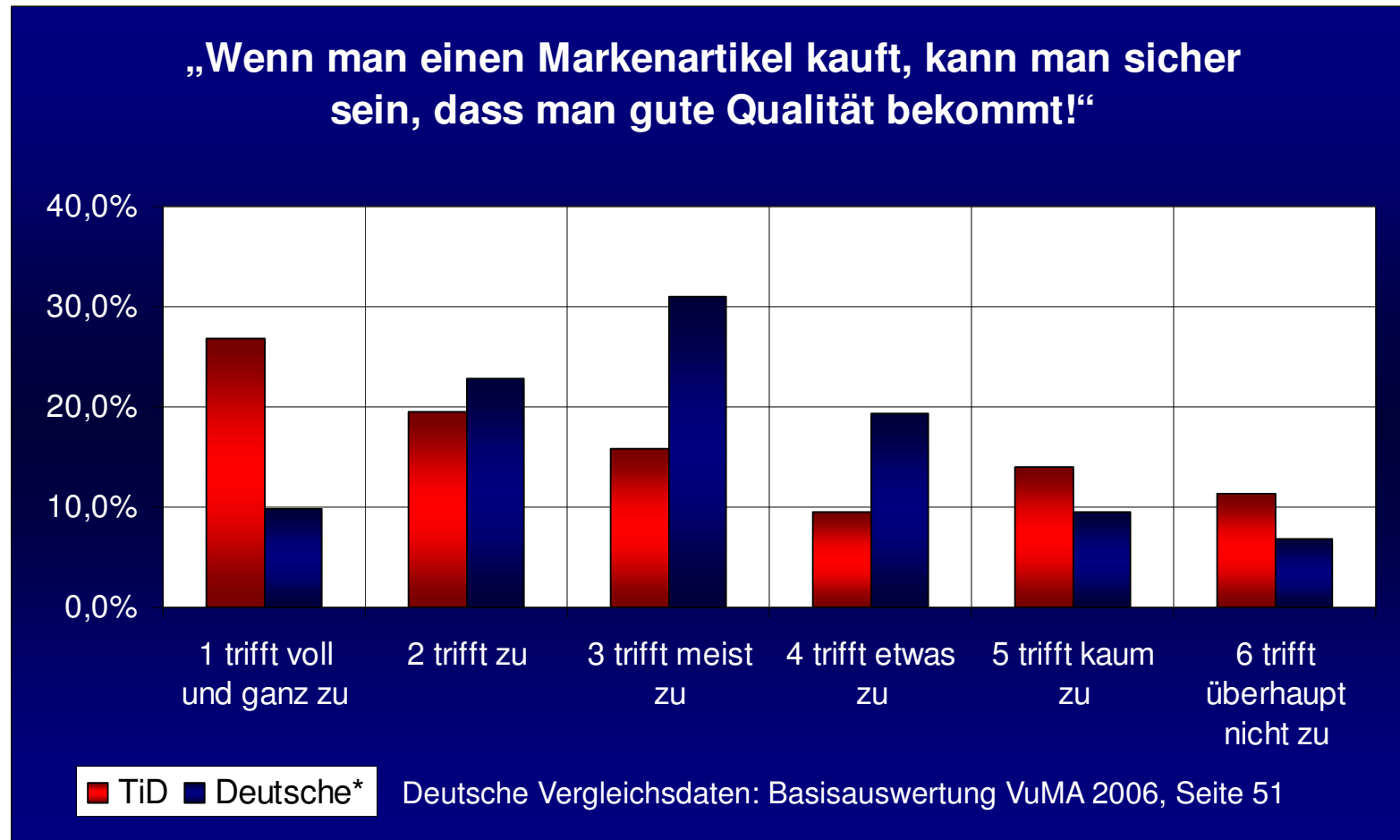


## Teilergebnisse der Studien zu Printmedien für TiD

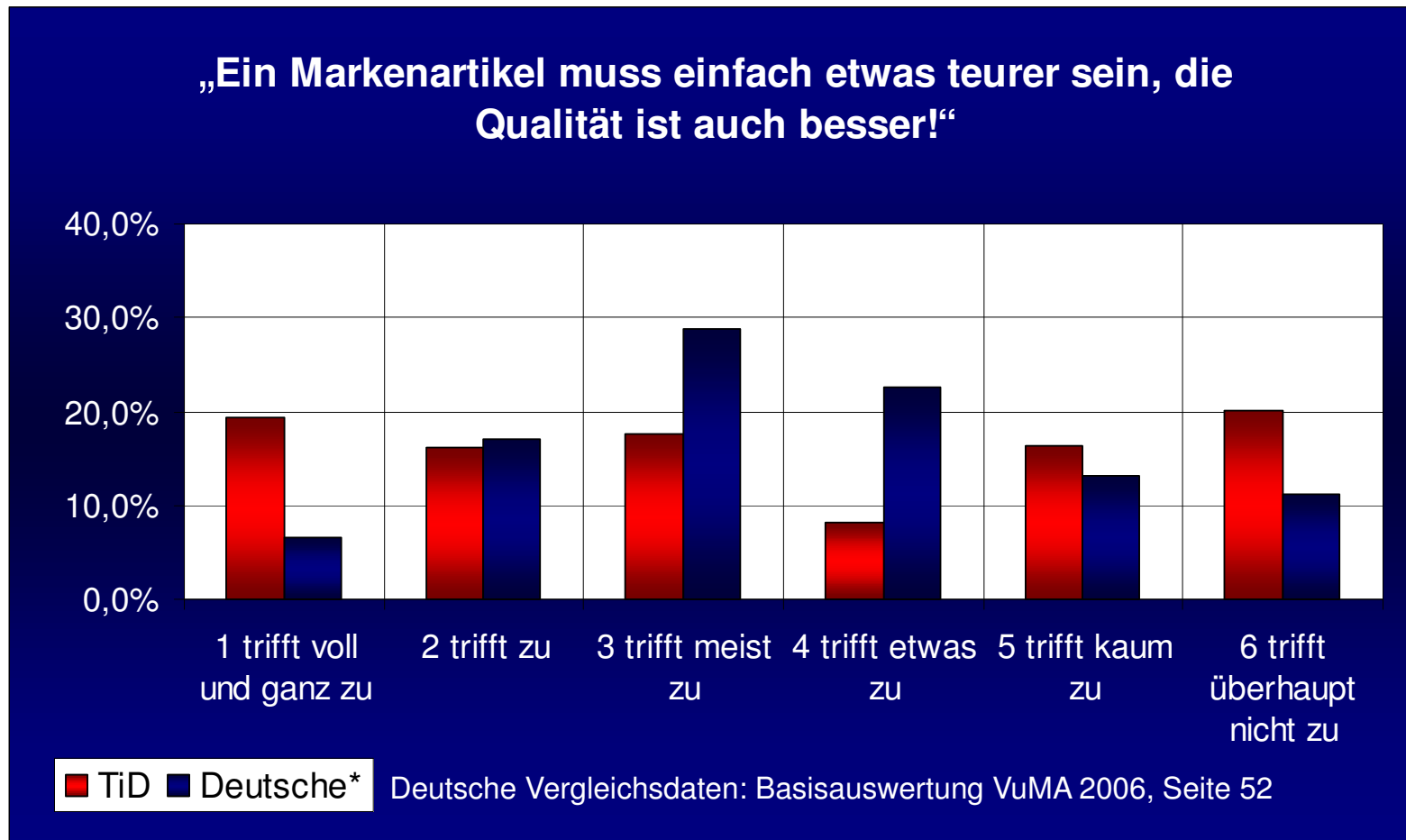


## Markenbewusstsein der TiD

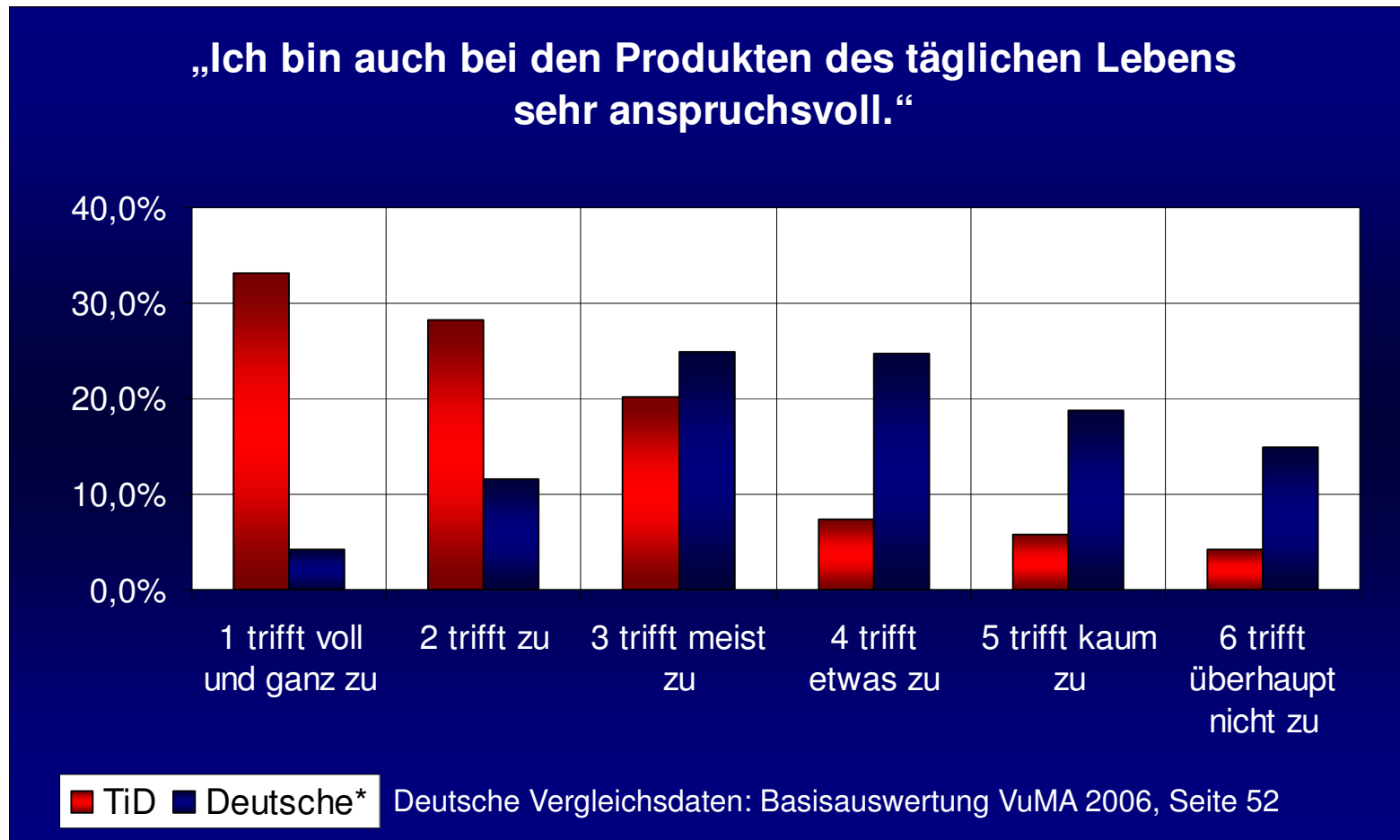
## Markenbewusstsein der TiD (1)



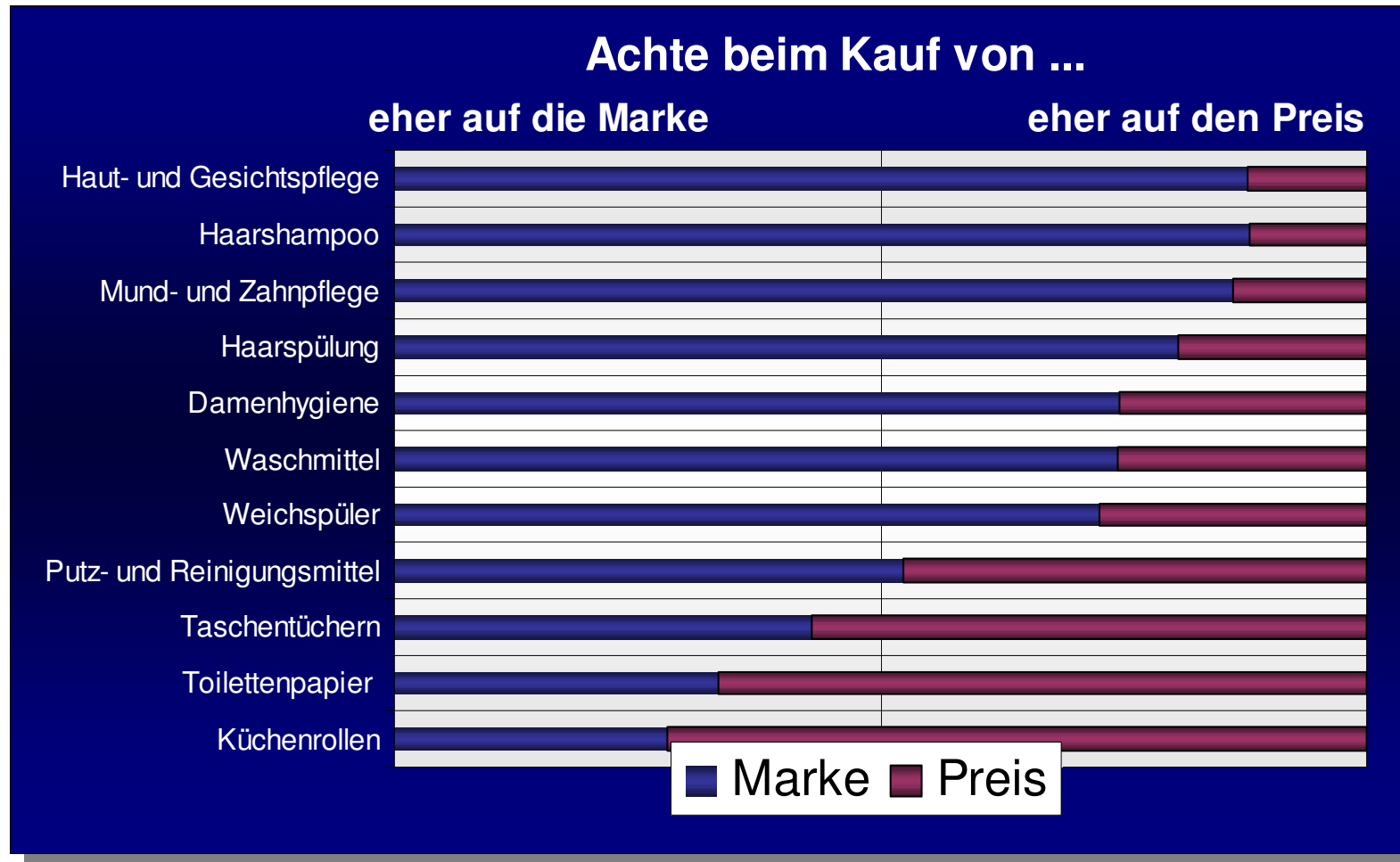
## Markenbewusstsein der TiD (2)



## Markenbewusstsein der TiD (3)

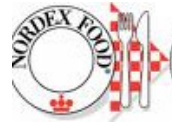


## Markenbewusstsein der TiD (4)



## Referenzen

P&G



DAIMLER

Deutsche Bank



ratiopharm  
Gute Preise. Gute Besserung.



Deloitte.



SONY



TURKCELL



ARBO media

Diamond  
Management & Technology Consultants

STORCK

ay yıldız  
eplus verbindet.



MoneyGram

Johnson & Johnson



BVG  
Berliner  
Verkehrsbetriebe

FERRERO

PERLITZ STRATEGY GROUP  
Management Consulting  
Knowledge Provider  
Management Software  
Executive Development

adessa.  
fashion for family



ECKES granini  
Deutschland

ZAMAN

und weitere!

Berlin, Februar 2010

Ethnische Markt- und Medienforschung



with complements:



Umut Karakas  
Managing Director  
Marketing & Stuff  
+49/30/217395-36  
u.karakas@data4u-online.de

Joachim Schulte  
Managing Director  
Science & Finance  
+49/30/217395-11  
j.schulte@data4u-online.de

Data 4U Gesellschaft für Kommunikationsforschung mbH  
Schwedter Straße 1  
10119 Berlin