

## Erste Studie zur Mediennutzung von Migranten aus dem ehemaligen Jugoslawien

# Eine halbe Million Ex-Jugoslawen schauen regelmäßig Heimatsender

Der serbische Sender RTS ist der beliebteste Fernsehkanal

Frankfurt/Main, im September 2008: Rund 500.000 Einwanderer aus Ex-Jugoslawien nutzen häufig heimat Sprachliche Fernsehsender. Dies ist das Resultat einer repräsentativen Reichweiten-Studie, die das Berliner Marktforschungsinstitut Data 4U zur Mediennutzung der ex-jugoslawischen Bevölkerung in Deutschland durchgeführt hat. Auftraggeber war die Frankfurter Unternehmensberatung nhd consulting – einer der führenden Spezialisten auf dem Markt für ethnische Zielgruppen.

Ziel der erstmalig durchgeführten Untersuchung war es, die Mediennutzung ex-jugoslawischer Migranten zu messen. Die Ergebnisse der Studie zeigen eindeutig: Zuwanderer aus dem ehemaligen Balkanstaat schauen regelmäßig Medien aus ihrer Heimat. Der beliebteste Fernsehsender mit der höchsten Reichweite ist der serbische Kanal RTS, der ebenso wie weitere Fernsehsender aus der Region von rund der Hälfte der ex-jugoslawischen Haushalte in Deutschland empfangen werden kann. Bei den Printmedien dominiert mit Abstand die in Deutschland aufgelegte Tageszeitung „Vesti“, die täglich von 100.000 Personen gelesen wird.

## Ein attraktives Werbeumfeld für die deutsche Wirtschaft

„Damit eröffnen sich Marketing-Entscheidern völlig neue Gestaltungs-Potenziale für ihren Mediaplan“, stellt Necati H. Dutar fest, Geschäftsführer von nhd consulting. Die deutschen Werbefenster ermöglichen es Unternehmen, ihre Produkte zu attraktiven Konditionen in TV und Printmedien direkt zu bewerben.

Attraktiv für Media-Planer dürfte auch ein weiteres Ergebnis sein, das die Studie hervorgebracht hat: Mit durchschnittlich 2,7 Personen pro Haushalt sind die Haushalte der Ex-Jugoslawen um 0,6 Prozentpunkte größer als die deutschen (2,1 Personen pro Haushalt). Darüber hinaus sind Zuwanderer aus dem ehemaligen Jugoslawien deutlich jünger: 63% Prozent sind zwischen 14 und 49 Jahren, während nur 47 Prozent der deutschen Bevölkerung in diese Zielgruppe fallen.

„Alle Migrantengruppen sind im Schnitt jünger und nutzen intensiv das Programmangebot ihrer Heimatsender“, bilanziert Necati H. Dutar. Damit sind die deutschen Werbefenster eine ideale Plattform, um ein wachsendes und wirtschaftlich bedeutendes Konsumenten-Segment zu erschließen.“

### Informationen zur Studie:

Befragt wurden mehr als 2.000 repräsentative Personen ex-jugoslawischer Herkunft, die das 14. Lebensjahr vollendet haben. Insgesamt leben 1,3 Millionen Menschen aus dem ehemaligen Jugoslawien in Deutschland. Davon sind mehr als eine Million über 14 Jahre alt. Rund 800.000 gehören zu der werberelevanten Zielgruppe der „14- bis 49-jährigen“.

---

### Über nhd consulting:

Als führende Unternehmensberatung für ethnische Zielgruppen bietet nhd consulting mittelständischen und Großunternehmen einen Zugang zu der wirtschaftlich bedeutenden und wachsenden Zielgruppe der Migranten. Zu den Beratungsschwerpunkten gehört neben Potenzial- und Zielgruppenanalysen die passgenaue Entwicklung ganzheitlicher Marketingstrategien. Die maßgeschneiderten Vermarktungslösungen berücksichtigen die assimilierte Kultur des Heimatlandes, das Mediennutzungsverhalten und die Konsumgewohnheiten der relevanten Zielgruppen in Deutschland. Seit Anfang des Jahres bietet die Frankfurter Unternehmensberatung Marketing-Entscheidern zudem ein praktisches „Ethno-Package“ an – ein attraktives Rundum-Angebot, das die Media-Pläne von Unternehmen um die Heimatsender türkischer, russischer, polnischer und ex-jugoslawischer Zuwanderer erweitert.

Mehr Informationen über nhd-consulting: [www.nhd-consulting.com](http://www.nhd-consulting.com)

Ihre Ansprechpartnerin:

Speranta Diacof

Tel.: 069 904 7541 23

E-Mail: [speranta.diacof@nhd-consulting.com](mailto:speranta.diacof@nhd-consulting.com)

*Zukunftsgerichtete Aussagen:*

*Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung beruhen.*

nhd consulting GmbH  
Carl-Benz-Str. 21 (UFO)  
60386 Frankfurt a. Main  
Germany

Telefon  
Main +49 69 904 7541-0  
Fax +49 69 904 7541 11

Amtsgericht Frankfurt, HRB 80525  
Finanzamt Frankfurt  
Geschäftsführer: Necati H. Dutar