

Erste Reichweiten-Studie zur Fernsehnutzung polnischer Migranten:

Polnische Zuwanderer bleiben ihren Heimatsendern treu

Über 70 Prozent schauen regelmäßig TV Polonia.

Frankfurt/Main, im Juni 2008: Die polnischen Zuwanderer in Deutschland schauen verstärkt polnisches Fernsehen. Dies ist das Ergebnis einer repräsentativen Reichweiten-Studie, die das Berliner Marktforschungsinstitut Data 4U zur TV-Nutzung der polnischsprachigen Bevölkerung in Deutschland durchgeführt hat. Auftraggeber war die Frankfurter Unternehmensberatung nhd consulting – einer der führenden Spezialisten auf dem Markt für ethnische Zielgruppen.

Ziel der erstmalig durchgeführten Untersuchung war es, die Mediennutzung polnischer Migranten zu messen. Das Ergebnis der Studie zeigt deutlich: Die mit 50 Prozent größte Reichweite innerhalb der polnischen Community hat der staatliche Auslandssender TV Polonia – direkt gefolgt von dem PayTV-Channel itvn. Über 300.000 polnischstämmige Migranten schauen die Programme dieser beiden Sender täglich. Von den 900.000 Polen, die in Deutschland TV Polonia empfangen können, nutzen über 70 Prozent das Angebot des Staatssenders regelmäßig.

Ein attraktives Werbeumfeld für die deutsche Wirtschaft

„Damit eröffnen sich Marketing-Entscheidern völlig neue Gestaltungs-Potenziale für ihren Mediaplan“, stellt Necati H. Dutar fest, Geschäftsführer von nhd consulting. Denn TV Polonia und itvn verfügen über deutsche Werbefenster, die es Unternehmen ermöglichen, ihre Produkte zu attraktiven Konditionen direkt in dem reichweitestarken Umfeld der Sender zu bewerben.

Attraktiv für Media-Planer dürfte auch ein weiteres Ergebnis sein, dass die Studie hervorgebracht hat: Mit durchschnittlich 2,9 Personen pro Haushalt sind die polnischen Haushalte um 0,8 Prozentpunkte größer als die deutschen (2,1 Personen pro Haushalt). Darüber hinaus sind die polnischstämmigen Zuwanderer deutlich jünger: 59 Prozent sind zwischen 14 und 49 Jahren, während nur 47 Prozent der deutschen Bevölkerung in diese Zielgruppe fallen.

„Das Ergebnis der Studie ist nahezu deckungsgleich mit unseren bisherigen Reichweiten-Untersuchungen zu türkischen und russischen Einwanderern“, bilanziert Necati H. Dutar. „Alle Migrantengruppen sind im Schnitt jünger und nutzen intensiv das Programmangebot ihrer Heimatsender. Damit sind die deutschen Werbefenster eine ideale Plattform, um ein wachsendes und wirtschaftlich bedeutendes Konsumenten-Segment zu erschließen.“

Informationen zur Studie:

Befragt wurden 2.000 repräsentative Personen polnischer Herkunft, die das 14. Lebensjahr vollendet haben. Insgesamt leben 1,8 Millionen Menschen polnischer Herkunft in Deutschland. Davon sind 1,55 Millionen über 14 Jahre alt. Rund eine Million gehört zu der werberelevanten Zielgruppe der „14- bis 49-jährigen“. Bei der Untersuchung nicht berücksichtigt wurde die rund 800.000 Personen umfassende Gruppe der polnischen Saisonarbeiter.

Über nhd consulting:

Als führende Unternehmensberatung für ethnische Zielgruppen bietet nhd consulting mittelständischen und Großunternehmen einen Zugang zu der wirtschaftlich bedeutenden und wachsenden Zielgruppe der Migranten. Zu den Beratungsschwerpunkten gehört neben Potenzial- und Zielgruppenanalysen die passgenaue Entwicklung ganzheitlicher Marketingstrategien. Die maßgeschneiderten Vermarktungslösungen berücksichtigen die assimilierte Kultur des Heimatlandes, das Mediennutzungsverhalten und die Konsumgewohnheiten der relevanten Zielgruppen in Deutschland. Seit Anfang des Jahres bietet die Frankfurter Unternehmensberatung Marketing-Entscheidern zudem ein praktisches „Ethno-Package“ an – ein attraktives Rundum-Angebot, das die Media-Pläne von Unternehmen um die Heimatsender türkischer, russischer und polnischer Zuwanderer erweitert.

Mehr Informationen über nhd-consulting: www.nhd-consulting.com

Ihre Ansprechpartnerin:

Speranta Diacof

Tel.: 069 904 7541 23

E-Mail: speranta.diacof@nhd-consulting.com

Zukunftsgerichtete Aussagen:

Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung beruhen.

nhd consulting GmbH
Carl-Benz-Str. 21 (UFO)
60386 Frankfurt a. Main
Germany

Telefon
Main +49 69 904 7541-0
Fax +49 69 904 7541 11

Amtsgericht Frankfurt, HRB 80525
Finanzamt Frankfurt
Geschäftsführer: Necati H. Dutar