

Neu: Frühlingspezial – Der Türken-Bus kommt Der preiswerte Einstieg in die Ethno-Marktforschung

Ab Frühjahr 2009 realisiert die Data 4U monatlich eine telefonische Mehrthemenuntersuchung (CATI) repräsentativ im türkischstämmigen Bevölkerungssegment in Deutschland – den Türken-Bus. Dies ist die preiswerte Möglichkeit in die Ethno-Marktforschung einzusteigen und mehr über seine türkische Kunden zu erfahren. – Interessierte Auftraggeber können bereits mit nur einer Frage im Gepäck ab € 330,- in diesen Bus einsteigen.

Wahlweise können hier Stichprobengrößen von 500 / 1000 / 1500 oder 2000 realisierten Interviews gebucht werden. (Bei Bedarf kann die Fallzahl weiter aufgestockt werden.) Die Ziehung der Stichprobe erfolgt in der Regel durch eine systematische Zufallsauswahl. Die Interviews können dann wahlweise mit Personen ab 14, 16 oder 18 Jahren durchgeführt werden. – Der Türken-Bus eignet sich insbesondere für erste, aber auch für regelmäßig wiederkehrende Fragestellungen (Tracking-Studien) an die türkischstämmige Bevölkerung. Insbesondere ergeben sich folgende Vorteile bzw. Nutzungsmöglichkeiten:

- repräsentative Befragung der türkischstämmigen Bevölkerung
- preiswerter Einstieg in die Ethno-Marktforschung
- bereits ab nur einer Frage buchbar
- Brand bzw. Market-Tracking
- Ermittlung von Produktbekanntheiten bzw. -verwendungen
- Werbebegleitforschung
- Konkurrenzbeobachtung
- Ermittlung von Imagewerten
- Ermittlung von politischen und sozialen Einstellungen
- Beobachtungen von Marktentwicklungen
- Langzeitbeobachtungen mittels Zeitreihen



Standardmäßig werden diverse demografische Angaben wie Alter, Geschlecht, Position im Haushalt, Staatsangehörigkeit, Aufenthaltsdauer in Deutschland, Haushaltsgröße und vieles mehr erhoben. - Die Ergebnisse werden in Tabellenform aufbereitet und mit bis zu fünf Datenaufzügen vorgelegt. Zusatzauswertungen sind gegen Aufpreis jederzeit möglich.

In Vorbereitung: Der Russen-Bus. – Der Polen-Bus.

Preisübersicht

Stichprobengröße	geschlossene Frage*	offene Frage
n = 500	€ 330,-	€ 400,-
n = 1000	€ 500,-	€ 750,-
n = 1500	€ 750,-	€ 1100,-
n = 2000	€ 900,-	€ 1400,-

Gern kalkulieren wir individuell Abweichungen bzw. Zusatzleistungen.

Weitere Infos: info@data4u-online.de

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geltenden MWSt.
* mit bis zu 10 Antwortvorgaben; bei Skalierungen / Profilen: 4 Items = 1 Frage