

	Gesamt (14+)	Gesamt in HH	Männer	Frauen	14 bis 29 Jahre	30 bis 49 Jahre	50 Jahre und älter
Grundgesamtheit in 1.000	1.947	726	1.081	866	803	685	458
Basis gewichtet	1244	1244	691	553	513	438	293

Interviewpartner:

Haushaltführende in deutsch-türkischen Haushalten

Fragestellung:

Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen zu: "Wenn man bekannte Markenartikel kauft, kann man sicher sein, dass man gute Qualität bekommt!"

1 trifft voll und ganz zu	Fallzahl gewichtet	333	333	208	134	143	111	71
	in Prozent	26,8%	26,8%	30,1%	24,2%	27,8%	25,3%	24,3%
	Hochrechnung in 1.000	522	195	325	210	224	173	111
2 trifft zu	Fallzahl gewichtet	244	244	135	110	86	90	67
	in Prozent	19,6%	19,6%	19,6%	19,8%	16,8%	20,4%	22,7%
	Hochrechnung in 1.000	381	142	212	172	135	140	104
3 trifft meist zu	Fallzahl gewichtet	196	196	94	99	78	83	38
	in Prozent	15,8%	15,8%	13,6%	17,9%	15,3%	19,0%	12,9%
	Hochrechnung in 1.000	307	115	147	155	123	130	59
4 trifft etwas zu	Fallzahl gewichtet	119	119	67	56	43	54	18
	in Prozent	9,6%	9,6%	9,7%	10,1%	8,4%	12,3%	6,3%
	Hochrechnung in 1.000	186	69	104	88	67	84	29
5 trifft kaum zu	Fallzahl gewichtet	173	173	84	80	91	53	39
	in Prozent	13,9%	13,9%	12,2%	14,4%	17,7%	12,1%	13,3%
	Hochrechnung in 1.000	271	101	132	125	142	83	61
6 trifft überhaupt nicht zu	Fallzahl gewichtet	142	142	73	63	66	41	41
	in Prozent	11,4%	11,4%	10,5%	11,4%	12,9%	9,3%	14,1%
	Hochrechnung in 1.000	222	83	114	99	103	64	65
keine Angabe	Fallzahl gewichtet	36	36	29	12	6	7	18
	in Prozent	2,9%	2,9%	4,3%	2,1%	1,2%	1,6%	6,3%
	Hochrechnung in 1.000	57	21	46	19	10	11	29

	Gesamt (14+)	Gesamt in HH	Männer	Frauen	14 bis 29 Jahre	30 bis 49 Jahre	50 Jahre und älter
Grundgesamtheit in 1.000	1.947	726	1.081	866	803	685	458
Basis gewichtet	1244	1244	691	553	513	438	293

Interviewpartner:

Haushaltführende in deutsch-türkischen Haushalten

Fragestellung:

Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen zu: "Ein Markenartikel muss einfach etwas teurer sein, die Qualität ist auch besser!"

1 trifft voll und ganz zu	Fallzahl gewichtet	241	241	151	96	98	77	59
	in Prozent	19,3%	19,3%	21,9%	17,3%	19,2%	17,6%	20,0%
	Hochrechnung in 1.000	376	140	236	150	154	121	92
2 trifft zu	Fallzahl gewichtet	201	201	86	108	69	87	52
	in Prozent	16,1%	16,1%	12,5%	19,5%	13,5%	19,8%	17,6%
	Hochrechnung in 1.000	314	117	135	169	108	136	81
3 trifft meist zu	Fallzahl gewichtet	218	218	120	102	77	89	49
	in Prozent	17,6%	17,6%	17,3%	18,5%	15,0%	20,3%	16,9%
	Hochrechnung in 1.000	342	128	187	160	120	139	77
4 trifft etwas zu	Fallzahl gewichtet	102	102	47	52	41	43	20
	in Prozent	8,2%	8,2%	6,8%	9,3%	8,1%	9,9%	6,7%
	Hochrechnung in 1.000	159	59	74	81	65	68	31
5 trifft kaum zu	Fallzahl gewichtet	202	202	114	86	97	61	47
	in Prozent	16,3%	16,3%	16,5%	15,5%	18,9%	14,0%	16,1%
	Hochrechnung in 1.000	317	118	178	135	152	96	74
6 trifft überhaupt nicht zu	Fallzahl gewichtet	249	249	143	102	124	74	55
	in Prozent	20,0%	20,0%	20,7%	18,5%	24,3%	16,8%	18,8%
	Hochrechnung in 1.000	390	146	224	160	195	115	86
keine Angabe	Fallzahl gewichtet	31	31	29	7	6	7	11
	in Prozent	2,5%	2,5%	4,3%	1,4%	1,2%	1,6%	3,9%
	Hochrechnung in 1.000	48	18	46	12	10	11	18

	Gesamt (14+)	Gesamt in HH	Männer	Frauen	14 bis 29 Jahre	30 bis 49 Jahre	50 Jahre und älter
Grundgesamtheit in 1.000	1.947	726	1.081	866	803	685	458
Basis gewichtet	1244	1244	691	553	513	438	293

Interviewpartner:

Haushaltführende in deutsch-türkischen Haushalten

Fragestellung:

Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen zu: "Ich bin auch bei Produkten des täglichen Lebens sehr anspruchsvoll."

1 trifft voll und ganz zu	Fallzahl gewichtet	413	413	277	160	152	147	92
	in Prozent	33,2%	33,2%	40,1%	28,8%	29,6%	33,5%	31,4%
	Hochrechnung in 1.000	647	241	433	250	238	230	144
2 trifft zu	Fallzahl gewichtet	350	350	194	155	151	116	85
	in Prozent	28,2%	28,2%	28,1%	27,9%	29,3%	26,6%	29,0%
	Hochrechnung in 1.000	548	205	304	242	236	182	133
3 trifft meist zu	Fallzahl gewichtet	252	252	102	135	111	105	51
	in Prozent	20,2%	20,2%	14,8%	24,4%	21,6%	24,1%	17,3%
	Hochrechnung in 1.000	394	147	160	212	173	165	79
4 trifft etwas zu	Fallzahl gewichtet	91	91	35	49	38	36	22
	in Prozent	7,3%	7,3%	5,1%	8,9%	7,5%	8,3%	7,5%
	Hochrechnung in 1.000	142	53	55	77	60	57	34
5 trifft kaum zu	Fallzahl gewichtet	73	73	33	35	37	22	18
	in Prozent	5,8%	5,8%	4,8%	6,3%	7,2%	5,0%	6,3%
	Hochrechnung in 1.000	114	42	52	55	58	34	29
6 trifft überhaupt nicht zu	Fallzahl gewichtet	52	52	33	19	18	11	22
	in Prozent	4,2%	4,2%	4,8%	3,4%	3,6%	2,5%	7,5%
	Hochrechnung in 1.000	81	30	52	29	29	17	34
keine Angabe	Fallzahl gewichtet	13	13	16	1	6	0	3
	in Prozent	1,1%	1,1%	2,3%	0,2%	1,2%	0,0%	1,2%
	Hochrechnung in 1.000	21	8	25	2	10	0	5

	Gesamt (14+)	Gesamt in HH	Männer	Frauen	14 bis 29 Jahre	30 bis 49 Jahre	50 Jahre und älter
Grundgesamtheit in 1.000	1.947	726	1.081	866	803	685	458
Basis gewichtet	1244	1244	691	553	513	438	293

Interviewpartner:

Haushaltführende in deutsch-türkischen Haushalten

Fragestellung:

Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen zu: "Wenn ich mit einer Marke zufrieden bin, bleibe ich auch bei ihr."

1 trifft voll und ganz zu	Fallzahl gewichtet	347	347	216	142	144	122	69
	in Prozent	27,9%	27,9%	31,3%	25,7%	28,1%	27,8%	23,5%
	Hochrechnung in 1.000	542	202	338	222	226	191	108
2 trifft zu	Fallzahl gewichtet	264	264	143	117	111	88	69
	in Prozent	21,2%	21,2%	20,7%	21,1%	21,6%	20,1%	23,5%
	Hochrechnung in 1.000	413	154	224	182	173	138	108
3 trifft meist zu	Fallzahl gewichtet	245	245	124	120	89	98	60
	in Prozent	19,7%	19,7%	17,9%	21,6%	17,4%	22,5%	20,4%
	Hochrechnung in 1.000	384	143	193	187	140	154	93
4 trifft etwas zu	Fallzahl gewichtet	110	110	57	54	32	48	29
	in Prozent	8,8%	8,8%	8,2%	9,8%	6,3%	10,8%	9,8%
	Hochrechnung in 1.000	172	64	89	85	51	74	45
5 trifft kaum zu	Fallzahl gewichtet	183	183	86	85	100	54	41
	in Prozent	14,7%	14,7%	12,5%	15,4%	19,5%	12,3%	14,1%
	Hochrechnung in 1.000	287	107	135	134	156	84	65
6 trifft überhaupt nicht zu	Fallzahl gewichtet	82	82	49	34	32	28	22
	in Prozent	6,6%	6,6%	7,1%	6,2%	6,3%	6,3%	7,5%
	Hochrechnung in 1.000	129	48	77	54	51	43	34
keine Angabe	Fallzahl gewichtet	13	13	16	1	5	1	3
	in Prozent	1,0%	1,0%	2,3%	0,2%	0,9%	0,2%	1,2%
	Hochrechnung in 1.000	20	7	25	2	7	1	5